

BRAND IDENTITY

Guideline Logo

ZUCCHI39

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO



Versione a colori

Questa è la versione principale del logo, da usare in tutti i casi in cui sia possibile

Il logo deve sempre rispettare i colori indicati in questa guida, deve sempre essere rispettato il logo originale e mai ridisegnato.

Il logo deve sempre essere riprodotto nelle giuste dimensioni come indicato in questo manuale.

Tutti gli elementi del logo, quando riprodotto in scala, devono rispettare le proporzioni e non devono mai essere riposizionati o alterati diversamente.





Colori principali

La vostra tavolozza colori

Questi sono i colori principali del logo A21 e devono rimanere tali. Qualora non fosse possibile l'utilizzo del logo a colori, si rimanda alla sezione Versione a un colore, sempre all'interno di questa guida.

CMYK: 0 - 53 - 94 - 0
RGB: 241 - 139 - 28
WEB: #F18B1C
PANTONE: 144 C

CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 87 - 87 - 87
WEB: #575757
PANTONE: COOL GRAY 11 C

CMYK: 0 - 0 - 0 - 60
RGB: 164 - 164 - 164
WEB: #A4A4A4
PANTONE: 877 C



Logo Font

GOODTIMES

BARLOW

GOODTIMES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Font ufficiale logo

Il logo è costruito con il carattere chiamato "GOODTIMES" e con l'utilizzo del "BARLOW" per il pay-off.

BARLOW

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

CMYK: 50 - 50 - 50 - 100
RGB: 0 - 0 - 0
WEB: #000000

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0
RGB: 255 - 255 - 255
WEB: #ffffff

Versione a un colore

Positiva e negativa

VERSIONE A 1 COLORE POSITIVA

La versione del logo in nero va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori (ad esempio nei quotidiani).

VERSIONE A 1 COLORE NEGATIVA

La versione del logo in bianco va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori, su sfondi ad elevato contrasto.



Varianti Logo

Orizzontale

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

Icona social



Varianti Colore Logo

Fondo arancio

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

Fondo grigio

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO



Dimensioni

Distanze suggerite

Per mantenere sempre l'impatto visuale ottimale del logo è necessario scarlo e riposizionarlo correttamente nel rispetto delle linee indicate in questo manuale.



CARSAFE

L < 25 mm H < 62 mm

Dimensione minima del logo

È consigliabile non utilizzare il logo al di sotto di questa misura e di eliminare la scritta HOLDING



CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

L > 25 mm H > 62 mm

piccoli formati
web
brochure
advertising



CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

H > 12 mm

grandi formati
poster
bandiere
flotta aziendale



Utilizzi impropri

É importante mantenere sempre l'impatto visivo del logo nella forma, nel colore e nelle proporzioni corrette.

The logo is distorted, appearing compressed and tilted to the right.

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

DISTORSIONE

The logo uses incorrect colors: 'CAR' is black, 'SAFE' is red, and the tagline is grey.

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

COLORI ERRATI

The logo is stretched horizontally, making the letters wider than they should be.

CARSAFE
RIPARIAMO LA TUA AUTO

PROPOZIONI ERRATE

