

BRAND IDENTITY

# Guideline Logo

ZUCCHI39

**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO



## Versione a colori

Questa è la versione principale del logo, da usare in tutti i casi in cui sia possibile

Il logo deve sempre rispettare i colori indicati in questa guida, deve sempre essere rispettato il logo originale e mai ridisegnato.

Il logo deve sempre essere riprodotto nelle giuste dimensioni come indicato in questo manuale.

Tutti gli elementi del logo, quando riprodotto in scala, devono rispettare le proporzioni e non devono mai essere riposizionati o alterati diversamente.





# Colori principali

## La vostra tavolozza colori

Questi sono i colori principali del logo A21 e devono rimanere tali. Qualora non fosse possibile l'utilizzo del logo a colori, si rimanda alla sezione Versione a un colore, sempre all'interno di questa guida.

**CMYK: 0 - 53 - 94 - 0**  
**RGB: 241 - 139 - 28**  
**WEB: #F18B1C**  
**PANTONE: 144 C**

**CMYK: 0 - 0 - 0 - 80**  
**RGB: 87 - 87 - 87**  
**WEB: #575757**  
**PANTONE: COOL GRAY 11 C**

**CMYK: 0 - 0 - 0 - 60**  
**RGB: 164 - 164 - 164**  
**WEB: #A4A4A4**  
**PANTONE: 877 C**



# Logo Font

**GOODTIMES**

BARLOW

**GOODTIMES**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Font ufficiale logo

Il logo è costruito con il carattere chiamato "GOODTIMES" e con l'utilizzo del "BARLOW" per il pay-off.

BARLOW

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789



**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

CMYK: 50 - 50 - 50 - 100  
RGB: 0 - 0 - 0  
WEB: #000000

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0  
RGB: 255 - 255 - 255  
WEB: #ffffff

# Versione a un colore

Positiva e negativa

## **VERSIONE A 1 COLORE POSITIVA**

La versione del logo in nero va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori (ad esempio nei quotidiani).

## **VERSIONE A 1 COLORE NEGATIVA**

La versione del logo in bianco va utilizzata solo nel caso in cui non sia possibile utilizzare quella a colori, su sfondi ad elevato contrasto.



# Varianti Logo

Orizzontale

**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

Icona social



# Varianti Colore Logo

Fondo arancio

**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

Fondo grigio

**CARSAFE**  
RIPARIAMO LA TUA AUTO



# Dimensioni

Distanze suggerite

Per mantenere sempre l'impatto visuale ottimale del logo è necessario scarlo e riposizionarlo correttamente nel rispetto delle linee indicate in questo manuale.



CARSAFE

**L < 25 mm H < 62 mm**

**Dimensione minima del logo**

È consigliabile non utilizzare il logo al di sotto di questa misura e di eliminare la scritta HOLDING



CARSAFE  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**L > 25 mm H > 62 mm**

piccoli formati  
web  
brochure  
advertising



CARSAFE  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**H > 12 mm**

grandi formati  
poster  
bandiere  
flotta aziendale



# Utilizzi impropri

É importante mantenere sempre l'impatto visivo del logo nella forma, nel colore e nelle proporzioni corrette.



CARSAFE  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**DISTORSIONE**



CARSAFE  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**COLORI ERRATI**



CARSAFE  
RIPARIAMO LA TUA AUTO

**PROPOZIONI ERRATE**

